


**INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN CANARIA TENERIFE RURAL**  
**EJERCICIO 2025**

Durante el año 2025, la Fundación Tenerife Rural ha seguido trabajando en el desarrollo, fomento y valorización del mundo rural de Tenerife, tanto en la continuidad de los proyectos comenzados en años anteriores, como en proyectos iniciados en el ejercicio actual.

Dentro de la actividad de la Fundación, cabe destacar la ejecución de numerosos talleres y cursos:

<b>TALLERES Y CURSOS CASA DEL VINO Y FUNDACIÓN. REALIZADAS</b>	
<b>TALLERES CELEBRADOS</b>	<b>FECHAS</b>
Cata de vinos "Le Vin en Rosé".	21/02/2025
Precursores aromáticos de vinos tintos	28/02/2025
Taller de cata de vinos heroicos. Cata de Vinos Valientes.	21/03/2025
Taller de cata de Aceite de Oliva Virgen Extra de Tenerife	22/03/2025
Cata de vinos fortificados, quesos y mieles	04/04/2025
Precursores aromáticos de vinos blancos	02/05/2025
Taller de cata y elaboración de Vermut	23/05/2025
Taller de cata de vinos ancestrales de Tenerife	14/06/2025
Taller de cata para profesionales. La Labor del sumiller en Hostelería	30/06/2025
Cata de vinos y maridaje de productos de Tenerife	04/07/2025
Cata de vinos Atlánticos Versus Vinos mediterráneos	12/07/2025
Curso de iniciación a la cata de vinos	16 al 18/07/2025
Taller Cata de vinos ecológicos de Tenerife	09/08/2025
Taller de cata de vinos y quesos de Tenerife	23/08/2025
Taller de cata de vinos, quesos y frutas de Tenerife	04/09/2025
Taller de vinos espumosos	19/09/2025
Taller de cata de vinos varietales de Tenerife	04/10/2025
Precursores aromáticos de los vinos dulces de Tenerife	17/10/2025
Clima y suelo en los vinos de Tenerife	15/11/2025

Estos talleres van destinados al público en general, que quiere conocer mejor nuestros vinos y resto de productos Km0, desde un punto de vista no profesional, sino más lúdico y social, dado que estas actividades duran solamente de tres a cuatro horas, y porque nuestra estrategia no es la formación reglada, pues hay

<b>Código Seguro De Verificación</b>	hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Valentín Esteban González Évora - Consejero con Delegación de Sector Primario y Bienestar Animal	Firmado	27/02/2026 14:40:38	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ">https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ</a>			
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	<b>Página</b>	1/5	

otras instituciones que la imparten, sino vincular nuestros productos a momentos "agradables" en un taller distendido.

Aun así, como excepción, en algunas ocasiones, y porque así lo demandan nuestros seguidores, sí que llevamos a cabo cursos de varios días y/o algún taller para profesionales.

Otro de nuestros pilares para la difusión y valorización de nuestro mundo rural, han sido desde hace varios años las visitas guiadas por toda la geografía rural de nuestra isla, celebrando durante 2025 cinco rutas de estas características:


<b>RUTAS TENERIFE RURAL</b>	
<b>RUTA</b>	<b>FECHAS</b>
Ruta Chacaica, San Juan, camino inmemorial del agua	29/03/2025
Ruta Cuarterías del sur, memoria de un tiempo de duro trabajo	26/04/2025
Ruta Empaquetados hacia el mundo	04/10/2025
Ruta Enseres campesinos	18/10/2025
Ruta Llanos de la dehesa vestidos de cereal	15/11/2025

Estas rutas permiten conocer nuestra isla alejada de los circuitos turísticos convencionales, disfrutando así de sus tradiciones más arraigadas y el encanto de sus paisajes.

Adicionalmente, en 2025 se ha llevado a cabo varios eventos en nuestras instalaciones con el objetivo de fomentar el mundo rural y dar a conocer otras opciones al turismo convencional en la isla, siendo el más destacado la "Feria de Medianías Vivas", Jornada de identidad de las medianías de Tenerife, celebrada el 19 de julio. Con la celebración de esta feria se pretende promocionar toda la oferta complementaria que Tenerife como destino vacacional, poniendo en valor el producto local propiciando ámbitos como el agroturismo o el enoturismo y contribuyendo a la diversificación económica de las zonas rurales mediante la promoción de actividades turísticas sostenibles.

Habría que destacar también la colaboración de los conciertos de "Noon Canarias" que se realizaron todos los domingos desde el mes de julio hasta octubre de dicho año.

La asistencia en ambos eventos fue muy considerable, obteniendo un gran número de participantes.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Valentín Esteban González Évora - Consejero con Delegación de Sector Primario y Bienestar Animal	Firmado	27/02/2026 14:40:38	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ">https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ</a>			
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	<b>Página</b>	2/5	

Durante el 2025, participamos de forma activa en una serie de actividades enfocadas a promover el rescate etnográfico y nuestras tradiciones. Estas actividades incluyeron eventos como "Montañas Costeras" en Punta de Hidalgo (La Laguna), "Al Paso de la Cumbre" en Santiago del Teide, la "Siega de Icod el Alto" y "Siembra de Papas tradicional" en Los Realejos, la recreación de "Las Lavanderas" de Roque Negro, la recreación de la "Aprovechamiento Forestal en Las Llanadas" en el Proyecto con el Ayuntamiento de Los Realejos,

Además, se trabajó en la elaboración de tres vídeos de rescate etnográfico como el de "Las curanderas y santiguadoras", "Las Salinas" y "Los Molinos de gofio", con el objetivo de acercar a la ciudadanía a conocer los valores vinculados al mundo rural de Tenerife, su promoción y su conservación.

Otros esfuerzos notables incluyeron la dinamización del Festival Rural "Montañas de Anaga", con el Ayuntamiento de La Laguna, las actividades de rescate etnográfico como, las Jornadas etnográficas sobre el agua, "Paisajes del agua", con el Ayuntamiento de La Guancha y la actividad de rescate etnográfico "La Mudá" en Fasnia, el Festival de la Lana de Canarias, entre otros.

Hay que destacar, además, que en el 2025 se prorrogó el contrato de patrocinio publicitario para la promoción institucional de marcas, servicios, productos y/o actividades ligadas al sector primario, a favor de la Federación Canaria de Arrastre. También la Fundación colaboró con el proyecto "Las Mujeres en la cultura cochinerera de ayer en la memoria de un pueblo de hoy", ayudando a visualizar mediante una página web, todo el trabajo que desempeñaban las mujeres en este tradicional oficio.

Estas actividades reflejan nuestro compromiso con la preservación de la cultura local, el rescate etnográfico y el fomento de prácticas sostenibles en nuestra comunidad.

En nuestras instalaciones también se llevaron a cabo diversos actos tales como la XII edición del Concurso de Quesos de Tenerife, y la ceremonia de entrega de los galardones del XXIX concurso de Miel de Canarias.

En referencia al acto institucional de San Andrés, además de la entrega de distinción Embajador de los Vinos de Tenerife y el acto de entrega del Premio San Andrés, se volvió a realizar el tradicional descorche durante el cual las personas asistentes pudieron catar los diferentes vinos nuevos de la isla en un ambiente distendido y cordial.

En el marco de programas de aportaciones, a finales de 2024 se nos concedió la aportación específica denominada "PRACTICA". Fomento de la empleabilidad de personas cualificadas", gestionada y financiada en su totalidad por el Servicio Técnico de Empleo, del Área de Empleo, Educación y Juventud del Cabildo de Tenerife, con el objetivo de mejorar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral de personas desempleadas cualificadas. Con este proyecto en abril de 2025,

Código Seguro De Verificación	hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Valentín Esteban González Évora - Consejero con Delegación de Sector Primario y Bienestar Animal	Firmado	27/02/2026 14:40:38
Url De Verificación	<a href="https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ">https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	Página	3/5



podimos incorporar seis puestos de trabajo en la Fundación, con diferentes perfiles y donde abarcan diferentes departamentos (tres en la tienda/sala de degustaciones, dos en administración (uno de ellos especializado en marketing y uno en rescate etnográfico) haciendo que se optimice el servicio prestado en las instalaciones y a su vez ofrecer formación y una oportunidad laboral a personas desempleadas.


Uno de los puntos fuertes de la Casa, la degustación de vinos, vermouths, quesos, mieles, aceites y mermeladas sigue en aumento progresivo de la demanda en el 2025. Tal es así, que estamos teniendo incluso que comenzar a aplazar reservas para evitar disminuir la calidad del servicio y no perder el foco de dicha actividad que pretende divulgar las bondades de nuestros productos y nuestro entorno, algo que requiere una dedicación superior de nuestro personal a la de servir copas de vinos y tapas.

Se pretende de esta forma despertar en los consumidores el interés por nuestros productos, siendo nuestras instalaciones -por sus características y por el número de visitantes que reciben- y nuestro personal la combinación perfecta para realizar esa labor de prescriptores de los productos *KM 0*. Esto es así, ya que el equipo de atención al público, por su alta capacitación y por la estrategia de la Fundación con este servicio, pretenden y deben ser, prescriptores de nuestros productos, buscando la rentabilidad social y de divulgación.

Este 2025 también ha sido un año en el que nuestra sala multiusos acogió varias exposiciones, que abarcaron una variedad de estilos de pintura, y que buscan el apoyo a la cultura desde nuestras instalaciones, así como ser una herramienta más para visitar las instalaciones, y en muchas ocasiones degustar nuestros vinos en las inauguraciones de las exposiciones.


El número de visitantes a nuestras instalaciones de la Casa del Vino fue de 49.800 personas aproximadamente, superior que en 2024, obteniendo mayores ingresos en este último año, lo que demuestra que continúa la tendencia que ya comenzamos a observar el año anterior, de que está incrementándose el *ticket medio por cliente*, estrategia que buscábamos para priorizar la calidad de nuestros servicios antes que la cantidad de estos, buscando un perfil de cliente que valore de verdad nuestros productos y nuestros servicios, lo que normalmente viene acompañado de un segmento de edad a partir de los 35-40 años, y con cierto nivel adquisitivo, social y cultural.

Respecto a las cifras del año, el resultado económico del ejercicio ha arrojado un superávit después de impuestos de 34.513,42 euros. En lo que respecta a los ingresos por la actividad mercantil de la Fundación, ha habido un incremento con respecto al año anterior por importe de **53.096€**, vinculado a las degustaciones de productos, ventas en general de vinos y resto de productos.

Código Seguro De Verificación	hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Valentín Esteban González Évora - Consejero con Delegación de Sector Primario y Bienestar Animal	Firmado	27/02/2026 14:40:38	
Url De Verificación	<a href="https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ">https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ</a>			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	Página	4/5	

También, hay que destacar la incorporación de la baja médica de larga duración de varios de los empleados (que hizo que disminuyeran los gastos de personal el año pasado dado que parte de ellos lo cubre la seguridad social). Si bien la partida se ve incrementada por el personal contratado para el proyecto práctica, aunque sus salarios están vinculados a una subvención.

Con respecto al balance, tanto en el activo no corriente, como en el patrimonio neto y el pasivo no corriente, se observa una importante diferencia con respecto al año 2024, por haber revertido el importe incorporado en ese ejercicio el valor de las instalaciones de la Casa del Vino.

<b>Código Seguro De Verificación</b>	hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>	
<b>Firmado Por</b>	Valentín Esteban González Évora - Consejero con Delegación de Sector Primario y Bienestar Animal	Firmado	27/02/2026 14:40:38	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ">https://sede.tenerife.es/verifirma/code/hJrjXat-FHtGuUFNs3I_mQ</a>			
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	<b>Página</b>	5/5	