

INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN TENERIFE RURAL EJERCICIO 2019

Durante el año 2019, la Fundación Tenerife Rural ha continuado trabajando en el desarrollo, fomento y valorización del mundo rural de Tenerife, tanto en la continuidad de los proyectos comenzados en años anteriores, además de comenzar proyectos nuevos.

Se han llevado a cabo también acciones de colaboración en diversas muestras gastronómicas, y actividades similares, además de continuar gestionando el portal web de promoción de productos de Tenerife “LA DESPENSA”.

En este año se ha continuado con la ejecución del proyecto de las Rutas Tenerife Rural (oferta de ocio vinculada a nuestra cultura y tradiciones), para que tanto el visitante cómo los propios tinerfeños sigan disfrutando con estas alternativas relacionadas con el entorno natural y el paisaje de Tenerife. Con una gran variedad de rutas autoguiadas por todo el territorio insular, en las que se recomienda la visita a diferentes puntos entre los que se incluyen miradores, paisajes rurales, museos etnográficos, bodegas, fincas, etc...

Por otra parte, a lo largo del 2019 hemos seguido llevando a cabo nuestras rutas guiadas, realizando las siguientes:

NOMBRE DE LA RUTA
Los cirueleros blancos sobre los lomos altos de Icod
Un enclave rural Isorano entre la cumbre y las medianías: las fuentes
El queso, fusión gastronómica con el mundo aborigen
Teno Alton, entre la belleza natural y la supervivencia
Caminos del agua a través de los causes de su historia
El durazno ramblero, un fruto con nombre propio
La almendra paciente elaboración de una joya gastronómica
El castaño, señero paisaje verde y ocre en la banda sur tinerfeña
La papaya, tesoro tropical en la costa lagunera

De esta manera, durante 2019 se ejecutaron estas rutas culturales en la que la interacción con el medio y con sus protagonistas es la parte fundamental, como argumento para concienciar a los tinerfeños de la importancia de valorar como se merece nuestro mundo rural, los productos que nos ofrece y las personas que lo mantienen, manteniendo además cómo hilo conductor de las mismas los productos vinculados a las diferentes zonas de la isla y sus épocas de producción.

A lo largo del año 2019, en el apartado de rescate etnográfico se coordinaron actividades como “Al Paso de la Cumbre, El Trueque”, en colaboración con el Ayuntamiento de Santiago del Teide, la “Siega tradicional”, en colaboración con el Ayuntamiento de Los Realejos, “Lavanderas de Roque Negro”, en colaboración con la Asociación de vecinos Nube Gris, de Roque Negro y se colaboró en “La Mudá”, en Fasnia. Se desarrollaron varios talleres intergeneracionales para recuperar la memoria oral en los núcleos de Punta del Hidalgo y El Pris. Se siguió trabajando en la actualización del Inventario insular de colectivos de tradiciones, rescate etnográfico y recreación histórica, con los que se colaboró en asesoramiento sobre funcionamiento de los mismos y en tareas de promoción de sus actividades. También se colaboró en una actividad de promoción de productos locales, las Jornadas de la Papa Borralla en Taborno y con la Comunidad Escolar de CER Anaga en el Día de Canarias.

Además, se ha seguido trabajando en la promoción de éste y otros proyectos de la Fundación, entre otras, mediante la asistencia por parte del personal de la Fundación a distintos eventos promocionales, así como la presencia mediante documentación promocional en las ferias turísticas más relevantes celebradas tanto en territorio nacional como en el resto de Europa (FITUR, Expovacaciones, Navartur, ITB, Salón Du Tourisme de Nantes, World Travel Market... entre otras...), siempre de la mano de Turismo de Tenerife, empresa con la que mantenemos una estrecha colaboración.

Durante el año 2019 se llevó a cabo nuevamente, por encomienda del Cabildo Insular, la gestión de las visitas escolares a las Fincas El Helecho (Arico) y La Baranda (El Sauzal), la Finca Boquín (Icod de los Vinos), la Casa del Ganadero (La Laguna),

Mercatenerife (Santa Cruz de Tenerife) y la Hacienda Platanera La Quinta Roja (Garachico), completando y enriqueciendo la variedad de fincas visitables para la

comunidad escolar. También se ha trabajado durante 2019 en la preparación del comienzo de las actividades en el Ecomuseo de El Tanque, cuyas visitas comienzan de manera efectiva en enero de 2020.

En esta línea de promoción de las actividades extraescolares cabe destacar nuestra continuidad en el programa del Cabildo Insular “Cabildo Educa” (anteriormente Tenerife Educa), un portal web donde se ofrece información completa, dinámica y accesible a la ciudadanía en general y a los centros educativos en particular, sobre todos aquellos recursos didácticos que pueden ser solicitados por los docentes para trabajar con el alumnado, por familias, por asociaciones y por otros colectivos sociales, participando en la reuniones organizadas con el fin de unificar y organizar las actividades educativas propuestas por las diferentes áreas del Cabildo y consensuar esta oferta con la Consejería de Educación a través de un convenio firmado entre ambas administraciones. La Fundación Tenerife Rural forma parte del grupo motor de este proyecto, participando a lo largo del año en diferentes reuniones y actividades, entre las que cabe destacar la participación en las **Jornadas Profesionales Catálogo Tenerife Educa 2019** celebradas el 24, 25 y 30 de octubre de 2019

Se continuó con nuestro proyecto “Ciclo de Conciertos Jazz&Wine” en su quinta edición, que pretenden fusionar la música y el vino. El formato siempre incluye un maridaje de vino y música, durante el concierto.

Los conciertos realizados durante 2019 son los siguientes:

ARTISTAS
Zaida in Three. Presentación de Nuevo Disco
Carmela Visone & The Grooves. Concierto Jazz&Wine Flavours
Zaida in Three. Navijazz Concierto de Navidad

Continuamos este año incorporando a nuestras actividades las obras de teatro, en colaboración con Zálatta Teatro y que han tenido una gran aceptación entre el público, consiguiendo lleno absoluto en la función realizada:

- Cuento de Navidad (adaptación de la obra de Charles Dickens).

Coincidiendo con la época más próxima a la vendimia y cuando las viñas se encontraban en su máximo esplendor, llevamos a cabo dos nuevas ediciones de los “Desayunos entre viñedos”, teatralizados con Zálatta, una oportunidad de degustar vinos y otros productos de nuestra gastronomía maridados con el maravilloso paisaje de nuestras viñas. Cabe destacar que estas actividades fueron un éxito consiguiendo un lleno absoluto en todas sus ediciones.

Como colofón a las actividades desarrolladas a lo largo del año, cabe destacar la organización durante el mes de noviembre de la Semana de San Andrés, este año ofreciendo variedad de actividades, desde Jornadas Técnicas, talleres y como no podría ser menos el acto de “San Andrés” en la Casa del Vino, en el que concurrieron aproximadamente 500 personas entre autoridades, bodegueros, medios de comunicación y otros invitados.

Gracias a los visitantes y clientes de la Casa del Vino hemos renovado en 2019 el “Certificado de Excelencia TripAdvisor” que nos avala como establecimiento recomendado por los visitantes de nuestras instalaciones.

En el ámbito de la formación hemos continuado con nuestra labor formativa a través de la impartición de distintos cursos y talleres, fundamentalmente de vinos, pero también de otros elementos de nuestro mundo rural o a través de maridajes entre vinos y otros productos. Los 19 cursos/talleres impartidos en 2019 son los siguientes

TALLERES
Taller de Cata de Vinos Rosados de Tenerife
Taller de Cata de Vinos Naturales de Tenerife
Taller de Cata de Vinos Tintos de Tenerife
Taller de Cata de Vinos Isleños
Taller de Cata de Vinos Blancos de Tenerife
Taller de Cata de Aceites de Oliva
Taller de Vinos de Tenerife, Flores y Golosinas
Taller de Vinos de Variedades Prefiloxéricas
Taller de cata de Vinos Monovarietales blancos de Tenerife
Taller de cata de vinos volcánicos
Taller de cata de mieles de Tenerife
Taller de Vinos de Tenerife "Fondo de Armario"
Taller de cata de Vinos Monovarietales tintos de Tenerife
Taller de cata de quesos de Tenerife
Taller de armonización con Vinos de Tenerife
Taller de Cata de Vinos Isleños
CURSOS DE CATA
Curso de Iniciación a la Cata de Vinos de Tenerife
Curso de Iniciación a la Cata de Vinos de Tenerife
Curso de cata de vinos de Tenerife de segundo nivel

En el ámbito cultural reseñar también la realización de 3 exposiciones a lo largo del año en nuestra sala multiusos.

En 2019 visitaron la Casa un total de 67.249 personas, cifra ligeramente inferior al año anterior, provocado entre otros motivos por las obras en el parking de visitantes de las instalaciones que ha permanecido cerrado durante todo el año, así como los problemas derivados de la 'touroperación turística', de las líneas aéreas y de la pujanza de destinos competidores, como Egipto y Turquía.

En el plano estrictamente económico, y aunque en la cuenta de resultados se ve una ligera disminución con respecto a 2018 en el apartado de ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil, las ventas en la Casa del Vino se han mantenido estables, la venta de regalos institucionales ha tenido un incremento significativo pero

aún así arroja esa disminución global por no haberse firmado nuevamente en 2019 el convenio de gestión de muestras gastronómicas con Turismo de Tenerife

Los gastos de personal de 2019 se incrementan por la incorporación del técnico en dinamización, además de que en 2018 se produjo una disminución de gastos de seguridad social por varias bajas de varios meses cada una.

En 2019 ya no contamos con uno de nuestros socios benefactores SADA, lo que se ve reflejado en una disminución en los ingresos por patrocinadores

Se mantienen provisionadas las cantidades correspondientes a la actualización del salario del personal aprobado por el cabildo para 2019, así como las equiparaciones salariales del convenio colectivo pendiente de firmar, con retroactividad de dichas equiparaciones a fecha 1 de enero de 2019.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE -COVID 19-

Tras la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la **COVID-19**, la actividad de la Fundación cesa, se cierran las instalaciones de la Casa del Vino.

Respecto al personal y siguiendo las indicaciones dictadas en todo momento por RRHH del Cabildo, las medidas adoptadas para el desarrollo de las funciones de la Fundación Tenerife Rural durante las diferentes etapas desde el comienzo de las crisis del COVID 19 han sido:

Periodo del 14 de marzo al 30 de marzo de 2020

- Todo el personal con posibilidad de hacer teletrabajo (básicamente el personal de Administración y Dinamización), realizan teletrabajo. El resto del personal, al

no poder desempeñar sus funciones a través de teletrabajo, permanece en sus domicilios en periodo de inactividad no recuperable.

Periodo del 31 de marzo al 09 de abril de 2020

- El personal de Administración y Dinamización continúa realizando teletrabajo. El personal de Administración además durante este periodo realiza también desplazamientos al puesto de trabajo en momentos puntuales y necesarios para el desarrollo de la actividad de venta on line. El resto del personal es informado de que se trata de un permiso recuperable y se acuerda su recuperación con el delegado de personal, según lo establecido en las circulares de RRHH

Periodo a partir del 10 de abril de 2020 hasta la fecha

- El personal de Administración continúa haciendo teletrabajo, así como asistencia puntual a sus puestos en momentos de necesidad.
- El personal de Dinamización continúa haciendo teletrabajo.
- El personal de atención al público, con las medidas de adaptación y plazos recogidos en las indicaciones de RRHH se incorpora a sus puestos de trabajo para la realización de las tareas adaptadas a la situación (Venta On line) iniciadas en este periodo.
- El personal de Educación Ambiental continúa haciendo teletrabajo la gran mayoría de los días, salvo algunos en los que asiste presencialmente y presta apoyo en las tareas de montaje de pedidos on line.

En los primeros días de abril de 2020, se comienza con la actividad de venta a través de internet, pues la principal preocupación de la Fundación es seguir impulsando el producto del sector primario, y dar liquidez a los proveedores con pago al contado. La campaña ofrece condiciones especiales de descuentos y la acogida ha sido un éxito

hasta el día de la elaboración del presente informe pues el volumen de ventas on line en el mismo periodo, comparado con el año anterior off line, es similar, si bien debido a los descuentos para su potenciación, el margen comercial es menor.

La disminución de ingresos se produce en el alquiler de salas, organización de cursos, organización de rutas y degustaciones, ingresos que desaparecen completamente al estar sus instalaciones de la Casa del Vino cerradas al público, y al estar prohibidas actividades como las rutas. Pendiente de aprobación por parte del Patronato se encuentra también la solicitud de exoneración del pago de la mensualidad del concesionario del restaurante por estar este cerrado y haber tenido que presentar la empresa un ERTE. Las previsiones a futuro son una incertidumbre absoluta pues aunque se produjera un desconfinamiento parcial en Canarias, nada indica que este sea simultáneo a la llegada de turistas, principal motor de nuestra actividad de degustación y venta de productos, y tampoco parece indicar que en las acciones orientadas al público local, cuando se permitan volver a llevar a cabo, no sean restringidas en número de asistentes para mantener distancias de seguridad, lo que conllevaría que los ingresos serían siempre menores a los generados hasta ahora, con costes fijos como los docentes, que no disminuirán en caso de que lo hagan, en la misma proporción sus honorarios. El mismo escenario lo podemos plantear con el alquiler de las salas, otra fuente de ingresos importante para la Fundación, que probablemente disminuyan por las incertidumbres creadas por este nuevo marco económico. No obstante al escenario de incertidumbre señalado, estamos trabajando en intentar mitigar en parte la ausencia inicial de turistas con campañas de promoción a nivel insular, para que una vez que puedan abrir las puertas nuestras instalaciones, y en el intervalo temporal en el que vuelvan a comenzar a entrar visitantes y turistas en la isla, podamos generar movimiento económico en nuestras instalaciones. Siempre claro está siguiendo las indicaciones que a nivel estatal y de la Corporación Insular se vayan decretando para la vuelta progresiva a la normalidad de las actividades económicas

La Fundación ha realizado una previsión de tesorería, estimando el ingreso de la cantidad pendiente del 50% de la aportación genérica y el total de las aportaciones específicas, los ingresos pendientes de cobro de las aportaciones de los Patronos, que en la actualidad ascienden 19.232,39€, siendo las estimaciones positivas, existiendo un remanente del ejercicio anterior, por lo que no se aprecian riesgos para sufragar los pagos de personal, proveedores, acreedores e impuestos a los que la Fundación está obligado.